



Les années à venir vont en surprendre plus d'un. L'équipe existante compte du personnel majoritairement plus jeune que la compagnie elle-même. Ils sont prêts à développer avec les outils les plus actuels et contemporains, et ce, pour les prochaines décennies. Le calendrier des charges est rempli et la direction est tracée. C'est vraiment excitant d'observer l'enthousiasme et la détermination de ces nouveaux professionnels.

LA COMPÉTITION

De tous les temps, la compétition existe. Certains sont venus, d'autres sont restés et nombreux sont disparus. Pour perdurer, une affaire doit reposer sur une structure solide et offrir un excellent produit en échange. Si celui qu'elle propose est remarquable, si le service à la clientèle est impeccable et

qu'en plus, son prix est des plus abordables, aucune tempête n'arrivera à détourner l'entreprise de sa route vers le succès. Et le succès, AB Magique le connaît.



◆ L'équipe technique : Lisa Carney, responsable des listes de prix, Marc Puig, programmeur, Maxime Gagnon, responsable du support et développement, Alain Bousquet, président, co-fondateur et analyste programmeur.

◆ Conçu pour répondre aux nombreuses demandes de développer des liens directs entre les ateliers et leurs distributeurs, le panier AB Magique est révolutionnaire!



◆ La relève : Maxime Gagnon, responsable de l'équipe du support et développement, Kathy Migneault, spécialiste des volets comptabilité et formation, Guillaume Simon, responsable du service à la clientèle et des abonnements.